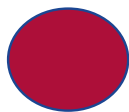


Hur ser våra arbetsflöden ut? Har vi gjort flödes-scheman på de viktigaste?



Mäter vi våra processer/ arbetsflöden? Använder vi resultaten för att för-bättra?



Vi har bra rutiner för att utvärdera våra arbetssätt.



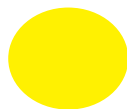
Vi försöker med jämna mellanrum att effektivisera våra processer.



Vad gör vi med resultaten av våra mätningar? Följer upp och kommunicerar?



Alla medarbetare vet vilka mål företaget har och hur de bidrar till att uppfylla dem.



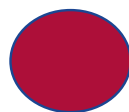
Alla känner sig delaktiga i företagets förbättrings-arbete.



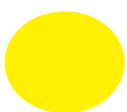
Vi känner att vi har rätt personer på rätt be-fattningar.



Jobbar vi med enkäter och utvärderingar? Följer vi enkäter och förbättrar?



Varje medarbetare har egna mål, som bidrar till att förbättra verksam-heten.



Alla får rätt information i rätt tid, för att kunna göra ett bra jobb.



Kommunikation och samarbete *inom* vår grupp (alt. varje avdel-ning) fungerar bra.



Vi bryr oss om vår ar-betsmiljö och ser till att den är så bra som möjligt.



Medarbetarnas idéer och synpunkter tas emot på ett bra sätt.



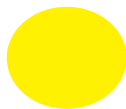
Alla får veta när de har gjort ett bra jobb.



Kommuniktion och samarbete *mellan* olika avdelningar/funktioner fungerar bra.



Vad gör vi för att nå svåra mål? Kan vi göra eller mäta på något annat sätt?



Vi har låg sjukfrånvaro och vet vad det beror på.



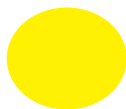
Hur lär vi nya medarbetare företagets rutiner?



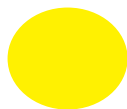
Vi är medvetna om hur företaget påverkar miljön och gör allt för att minska miljöpåverkan.



Vi arbetar mot mål och följer upp våra handlingsplaner.



Vi har identifierat hot och hinder mot verksamheten.



Nya medarbetare får snabbt lära sig företagets visioner och mål?



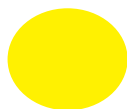
Händer det att saker trillar mellan stolarna? Utvärderar vi varför och förbättrar?



Utvärderar vi genomförda projekt och uppdrag?



Vi har strategier för att förhindra hot mot vår verksamhet.



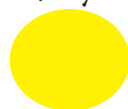
Handen på hjärtat! Hos oss blir man anställd efter kompetens, oavsett kön, hudfärg, religion, etnicitet eller sexuell läggning.



Vi har system som är anpassade för verksamheten och som förenklar vårt arbete.



Vi arbetar aktivt med omvärldsanalys och känner till våra konkurrenters verksamheter, styrkor & svagheter.



Vi har kontakt med andra företag och jämför hur vi jobbar med likartade processer.



Alla anställda informeras med jämna mellanrum om företagets resultat och strategier.



Det finns bevis på att vi är ledande i vår bransch.



Med kompetensutveckling finns det möjlighet att gå vidare till andra befattningar inom företaget.



Företaget går med vinst.



Företaget har synliga och engagerade chefer/nyckelpersoner.



Vi har våra rutiner dokumenterade så att någon kan ta över om medarbetare slutar eller blir sjuk.



Vi utvärderar kontinuerligt om våra mätningar och mål är relevanta.



Vi är uppdaterade på det som sker i vår bransch.



Medarbetarnas potential tas tillvara.



Vi är förberedda och kan hantera när anställda slutar/går i pension.



Vet vi att medarbetarna trivs och vad grundar vi det på? Mäter vi och utvärderar?



Vi diskuterar etik och moral på vårt jobb och har riktlinjer kring detta.



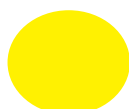
Vi samverkar med skolor och samhällsorganisationer.



Vilket samhällsengagemang har vi? Syns vi i sådana sammanhang?



Vi är nydanande inom vår bransch.



Vi arbetar aktivt för att att alla ska ha en bra och säker arbetsmiljö hos oss.



Vi följer lagar och riktlinjer för säkert arbete och har rutiner för att åtgärda brister.



Vi utvärderar och utvecklar våra leverantörer.



Vi vet att våra leverantörer uppfyller krav på hållbarhet och socialt ansvar.



Medarbetare får kontinuerlig kompetensutveckling.



Finns det smart data som vi kan använda? Vet vi vilka möjligheter som finns?



Vi har mätetal för företagets miljöpåverkan.



Hur vet vi att information och rutiner är uppdaterade, aktuella och relevanta?



Vi vet vad som gör våra produkter/tjänster unika.



Firar vi när vi når uppsatta mål?



Vi har ett systematiskt förbättringsarbete med en fungerande årscykel.



Vi lyssnar på våra kunder och utvärderar deras synpunkter.



Vi har kunskap om våra målgrupper och kundsegment.



Våra chefer är intresserade av ständiga förbättringar och att motivera sina medarbetare.



Vi har fungerande system och kanaler för internkommunikation.



Säljer & kommunicerar vi via kanaler som är fördelaktiga för kunden?



Förstår vi hur vi kan använda sociala medier (t.ex. Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter) gentemot våra kunder?



Vi har bra system och kanaler för extern kommunikation.



Vi har ett kreativt, tillåtande klimat med högt i tak.

